

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра операционного и отраслевого менеджмента
Факультет "Высшая школа управления"

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: yCBZ2U/6TxJMk/oy9jPZуynX9ccwpXIu

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 26.03.2025 г.

Т.В. Барт , А.М. Казиахмедов , И.А. Осипова

Основы бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 - Менеджмент,

Образовательная программа «Управление бизнесом»

Рекомендовано

Факультет "Высшая школа управления"

(протокол № 53 от 20.05.2025 г.)

Одобрено

Кафедра операционного и отраслевого менеджмента

(протокол № 10 от 29.04.2025 г.)



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Учебно – тематический план	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	20
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	26
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	8
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	7
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	46
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	48
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	48



1. Наименование дисциплины

Основы бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы	Знать: характеристики внутренней и внешней среды бизнеса, метод SWOT-анализа Уметь: анализировать рынок и его основных участников, выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы рынка
		Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности	Знать: отраслевые и рыночные факторы развития бизнеса, государственные программы регулирования и поддержки предпринимательства Уметь: проводить расчеты рыночной доли, анализировать конкурентов, выбирать организационно-правовые формы бизнеса с учетом экономической ситуации
		Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	Знать: технологию составления маркетингового, организационного и коммерческого плана организации Уметь: прогнозировать объемы продаж, оценивать эффективность использования ресурсов организации
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные воз-	Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности	Знать: современные направления организации бизнеса; принципы функционирования и развития бизнеса; совре-



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
	возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	в условиях изменения внешней среды	менные проблемы бизнеса в России и за рубежом Уметь: оценивать положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды
		Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	Знать: назначение и содержание основных этапов бизнес-планирования; современную методологию бизнес-планирования Уметь: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес
		Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Знать: методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования предпринимательской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Знать: характеристики проблемной ситуации на рынке, рыночные разрывы и определение рыночной ниши Уметь: проводить выбор рыночной ниши с учетом личностных предпочтений



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	Знать: методологию SMART для формулировки цели бизнеса, архитектуру постановки задачи управления Уметь: разрабатывать систему бизнес-задач на основе личностных целевых установок и анализа рыночной ниши
		Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Знать: концепцию «заинтересованных сторон» бизнеса, анализа взаимоотношений компании с заинтересованными сторонами Модель «шести рынков» Уметь: выстраивать цели бизнеса системно с учетом интересов стейкхолдеров
		Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи	Знать: теорию жизненных циклов организации, анализ выбора рыночной ниши с учетом роста и развития, альтернативные формы функционирования бизнеса Уметь: разрабатывать целевые установки бизнеса в системе задач по рейтингу прибыльности и степени риска
		Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Знать: методы составления бизнес-моделей для декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза бизнес-задач Уметь: проводить анализ составляющих бизнеса по бизнес-модели, сопоставлять параметры модели, выявлять факторы влияния на цели



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Знать: принципы интерпретации полученных результатов, способы оценки эффективности предлагаемых рекомендаций и возможности их практической реализации Уметь: обосновать корректность результатов, полноты выводов, определять качество обоснования бизнес идеи



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к «Общепрофессиональному циклу».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа – Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>94</i>	<i>94</i>
<i>В том числе курсовая работа/курсовой проект</i>	<i>24</i>	<i>-</i>
Вид текущего контроля		
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Формы осуществления бизнеса. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Сущность предпринимателя по Й. Шумпетеру. Исторические аспекты предпринимательской деятельности. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства.

Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры

Исследование рынка. Сегментация рынка и поиск ниш рынка. Изучение потребителей и мотивов их поведения. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Расчет потенциальной емкости рынка. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции. Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса и другим критериям. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания, управления и функционирования. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Тема 3. Ресурсы бизнеса

Понятие и виды экономических ресурсов компании. Рынки ресурсов как часть внешней среды и источник формирования ресурсов компании. Материальные, финансовые, человеческие, нематериальные ресурсы. Бизнес как система по преобразованию ресурсов в готовую продукцию. Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования. Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных



средств. Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса. Источники и особенности формирования финансовых ресурсов организации, их структура. Управление оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств.

Информационные ресурсы бизнеса. Виды, источники, состав информации. Современные информационные технологии. Коммерческая тайна и защита информации.

Человеческие и трудовые ресурсы, анализ их состава и структуры. Определение потребности организации в человеческих ресурсах. Технологии подбора и найма персонала. Деловая оценка персонала. Теория стейкхолдеров.

Тема 4. Принципы организации бизнеса

Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации бизнесом, принципы системного подхода. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Состав внешней среды бизнеса. Внутренняя среда и ее элементы (подсистемы). Цели, задачи, методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса.

Проектный подход в современном бизнесе. Концепция бизнес-проектов. Принципы функционирования коммерческой организации. Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта.

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная и ограниченная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Порядок прекращения деятельности организации.

Тема 5. Управление бизнесом

Сущность, цели и задачи системы управления. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом. Принципы построения структуры управления. Выбор и создание организационной структуры управления.

Операционная деятельность. Принципы организации операций, особенности производственной деятельности. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы до оценки результатов. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда.



Управление затратами организации. Структура затрат, методы их группировки. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг). Формирование ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии.

Определение целесообразной структуры финансирования. Принятие инвестиционных решений. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 6. Функции планирования и контроля

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Базовые принципы планирования производства. Выбор стратегии бизнеса. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Сущность и процесс стратегического планирования. Стратегии конкуренции. Реализация стратегического плана.

Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов. Основные виды бизнес-планов. Методика разработки бизнес-планов.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса

Оценка результатов деятельности. Понятие эффективности и результативности бизнеса. Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. Понятие и роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

Тема 8. Развитие бизнеса

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения.

Сущность и виды предпринимательской ответственности. Виды предпринимательских потерь и причины их возникновения. Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Оценка деловой репутации в бизнесе.

Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность



бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Бизнес и предпринимательство	16	6	2	4	10
2	Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	18	6	2	4	12
3	Ресурсы бизнеса	18	6	2	4	12
4	Принципы организации бизнеса	18	6	2	4	12
5	Управление бизнесом	18	6	2	4	12
6	Функции планирования и контроля	18	6	2	4	12
7	Эффективность и результативность бизнеса	18	6	2	4	12
8	Развитие бизнеса	20	8	2	6	12
В целом по дисциплине		144	50	16	34	94



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Бизнес и предпринимательство	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей? 2. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. 3. Что такое предпринимательство? 4. Дайте характеристику основных видов предпринимательства. 5. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности. 6. Характеристика индивидуального предпринимательства. 7. Основные признаки юридического лица. Темы для обсуждения: 1. Критерии и факторы успеха предпринимательства. 2. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства. 3. Особенности стартапов. 4. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя.	Устный опрос по вопросам темы, разбор мини-кейсов, дискуссия по темам для обсуждения.
Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Особенности индивидуального предпринимательства. 2. Виды коммерческих организаций. 3. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). 4. Виды организаций, основанных на объединении капитала. 5. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью. 6. Виды акционерных обществ, их особенности. 7. Каковы основные источники предпринимательских возможностей.	Закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение вопросов, связанных с законодательным регулированием предпринимательской деятельности, включая этапы создания и регистрации бизнес-структур определенной организационно-правовой формы. Тесты, разбор ситуационных заданий, в т.ч. связанных с важностью выбора бизнес-структуры и организационно-правовой формы для успешной реализации бизнес-проекта.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	8. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. 9. Расчет потенциальной емкости рынка. Темы для обсуждения: 1. Значение государственного регулирования бизнеса. 2. Малый бизнес в России, методы его поддержки и направления развития. 3. Современные оценки развития бизнеса по видам деятельности, регионам.	
Ресурсы бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Виды ресурсов бизнеса. 2. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. 3. Понятие нематериальных активов. 4. Методы натуральной оценки основных средств. 5. Цели и задачи стоимостная оценка основных средств. 6. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление. 7. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений. 8. Оценка использования основных средств по времени и мощности. 9. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования. 10. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств. 11. Состав оборотных средств.	Панельная дискуссия, решение ситуационных заданий в форме рассмотрения кейсов.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	12. Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств. 13. Роль и значение оборотных производственных фондов. 14. Состав и функции фондов обращения. 15. Определение потребности в оборотном капитале. 16. Управление процессом формирования материальных запасов. 17. Критерии эффективности управления оборотными средствами. 18. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений. 19. Технологии формирования персонала. 20. Информационные ресурсы бизнеса.	
Принципы организации бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? 2. Почему выделяют различные уровни внешней среды? 3. В чем отличие мезо- и макро-уровней внешней среды? 4. Что такое мезо-уровень внешней среды? 5. Какое влияние на бизнес оказывает микро-уровень? 6. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла. 7. В чем заключается принцип экономичности? 8. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? 9. Какие критерии используются при принятии управленческих решений? 10. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов. Темы для обсуждения:	Устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	1. Проектный подход в современном бизнесе. 2. Концепция бизнес-проектов. 3. Порядок прекращения деятельности организации. 4. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур.	
Управление бизнесом	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Понятие операционной деятельности, особенности ее организации? 2. Управление материальными потоками в деятельности организации? 3. Базовые принципы организации операционной деятельности? 4. Определение длительности операционного цикла. 5. Понятие производственной мощности и показатели ее использования. 6. Принципы управления затратами, затратная политика организации. 7. Виды группировки затрат, их цели и задачи. 8. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг). 9. Определение затрат, связанных с оплатой труда и социальными гарантиями персонала. 10. Ценовая политика организации. Методы расчета цены продукции (работ, услуг). 11. Процесс управления финансовыми ресурсами. 12. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности. 13. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах. 14. Организация мотивации и оплаты труда. 15. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.	Закрепление и проверка знаний по темам лекций, обсуждение вопросов, тестовый опрос. Разбор типовых заданий. Решение ситуационных заданий. Работа с презентациями. Обсуждение полученных результатов.
Функции планирования и контроля	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана. 2. Виды планов, их роль и значение в бизнесе.	Обсуждение актуальных вопросов, связанных с планированием бизнеса, формированием



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	3. Выбор стратегии бизнеса. 4. Факторы, влияющие на выбор стратегии. 5. Сущность и процесс стратегического планирования. 6. Стратегии конкуренции. 7. Реализация стратегического плана. 8. Бизнес-план как основа реализации и бизнес-идеи. 9. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов. 10. Методика разработки бизнес-планов.	стратегического, тактического и операционного плана, разработкой бизнес-плана по реализации бизнес-идеи; решение.
Эффективность и результативность бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Понятие эффективности и результативности бизнеса. 2. Ключевые результаты деятельности бизнеса. 3. Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности? 4. Какие требования предъявляются к оценке эффективности использования основных ресурсов организации? 5. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. 6. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами. 7. Оценка эффективности и результативности реализации бизнес-проекта. 8. Рентабельность бизнес-проекта. Сроки окупаемости бизнес-проекта. 9. Определение основных финансово-экономических показателей: затраты организации, доход, прибыль, чистая прибыль. 10. Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов деятельности организации, бизнеса в целом? Темы для обсуждения: 1. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности. 2. Роль прибыли в бизнесе. 3. Современные методы, используемые для анализа эффективности?	Изучение вопросов, связанных с оценкой эффективности использования ресурсов и бизнеса в целом. Обсуждение актуальных вопросов темы. Решение ситуационных задач с обсуждением результатов и используемых методов, а также с особенностями оценки эффективности и результативности реализации бизнес-проекта.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	4. Ключевые показатели эффективности финансово-экономической деятельности. 5. Показатели, отражающие эффективность маркетинговой политики. 6. Показатели, отражающие эффективность использования ресурсов бизнеса . 7. Показатели, отражающие результативность бизнеса. 8. Распределение прибыли. Дивидендная политика. 9. Показатели, характеризующие эффективность и результативность реализации бизнес-проекта. 10. Срок окупаемости проекта как показатель эффективности проекта: преимущества и недостатки	
Развитие бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? 2. Основные составляющие непрерывности бизнеса? 3. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса. 4. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? 5. Кризисы в деятельности организации. 6. Основные инструменты развития бизнеса? 7. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса. 8. Инвестиционная политика фирмы? 9. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе? 10. Инновационный процесс, его составляющие? 11. Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса? 12. Необходимость управления рисками в бизнесе. 13. Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе? 14. Какую роль играет малый бизнес в развитии бизнеса? 15. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга? 16. Управление портфелем проектов в компании. Темы для обсуждения и проблемных докладов: 1. Четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.	Изучение проблем, связанных с развитием бизнеса, обеспечением его устойчивости и непрерывности функционирования. Ответы на вопросы по теме. Заслушивание проблемных докладов. Работа в малых группах, решение кейса. Разбор ситуационных задач, в т.ч. связанных с управлением портфелем проектов.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	2. Новые виды бизнес-моделей. 3. Цифровая трансформация бизнеса. 4. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. 5. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе. 6. Современная модель инновационного процесса. 7. Особенности инвестиционной политики бизнеса в современных условиях. 8. Риски инвестиционной деятельности. 9. Факторы и причины кризисов в бизнесе. 10. Факторы и условия глобальной конкуренции. 11. Факторы, влияющие на развитие определенной (по выбору) отрасли (сектора экономики, кластера). 12. Новые формы интеграции бизнеса. 13. Особенности зеленого бизнеса, история его развития. 14. Развитие электронного бизнеса. 15. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса. 16. Государственные инвестиции и эффективность их использования. 17. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес. 18. Проблемы управления портфелем инновационных проектов.	



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Бизнес и предпринимательство	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей? 2. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. 3. Что такое предпринимательство? 4. Дайте характеристику основных видов предпринимательства. 5. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности. 6. Характеристика индивидуального предпринимательства. 7. Основные признаки юридического лица. Темы для обсуждения: 1. Критерии и факторы успеха предпринимательства. 2. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства. 3. Особенности стартапов. 4. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя.	Устный опрос по вопросам темы, разбор мини-кейсов, дискуссия по темам для обсуждения.
Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Особенности индивидуального предпринимательства. 2. Виды коммерческих организаций. 3. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). 4. Виды организаций, основанных на объединении капитала. 5. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью.	Закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение вопросов, связанных с законодательным регулированием предпринимательской деятельности, включая этапы создания и регистрации бизнес-структур определенной организационно-правовой формы. Разбор ситуационных заданий, в т.ч. связанных с важностью



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	6. Виды акционерных обществ, их особенности. 7. Каковы основные источники предпринимательских возможностей. 8. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. 9. Расчет потенциальной емкости рынка.	выбора бизнес-структуры и организационно-правовой формы для успешной реализации бизнес-проекта.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Ресурсы бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Виды ресурсов бизнеса. 2. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. 3. Понятие нематериальных активов. 4. Методы натуральной оценки основных средств. 5. Цели и задачи стоимостная оценка основных средств. 6. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление. 7. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений. 8. Оценка использования основных средств по времени и мощности. 9. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования. 10. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств. 11. Состав оборотных средств. 12. Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств. 13. Роль и значение оборотных производственных фондов. 14. Состав и функции фондов обращения. 15. Определение потребности в оборотном капитале. 16. Управление процессом формирования материальных запасов. 17. Критерии эффективности управления оборотными средствами. 18. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений. 19. Технологии формирования персонала. 20. Информационные ресурсы бизнеса.	Панельная дискуссия, решение ситуационных заданий в форме рассмотрения кейсов.
Принципы организации бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? 2. Почему выделяют различные уровни внешней среды? 3. В чем отличие мега- и макро-уровней внешней среды?	Устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	4. Что такое мезо-уровень внешней среды? 5. Какое влияние на бизнес оказывает микро-уровень? 6. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла. 7. В чем заключается принцип экономичности? 8. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? 9. Какие критерии используются при принятии управленческих решений? 10. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов. Темы для обсуждения: 1. Проектный подход в современном бизнесе. 2. Концепция бизнес-проектов. 3. Порядок прекращения деятельности организации. 4. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур.	
Управление бизнесом	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Управление материальными потоками в деятельности организации? 2. Базовые принципы организации операционной деятельности? 3. Определение длительности операционного цикла. 4. Понятие производственной мощности и показатели ее использования. 5. Принципы управления затратами, затратная политика организации. 6. Виды группировки затрат, их цели и задачи. 7. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг). 9. Определение затрат, связанных с оплатой труда и социальными гарантиями персонала. 10. Ценовая политика организации. Методы расчета цены продукции (работ, услуг). 11. Процесс управления финансовыми ресурсами.	Закрепление и проверка знаний по темам лекций, обсуждение вопросов, Тестовый опрос. Разбор типовых заданий. Решение ситуационных заданий. Работа с презентациями. Обсуждение полученных результатов.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	12. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности. 13. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах. 14. Организация мотивации и оплаты труда. 15. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.	
Функции планирования и контроля	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана. 2. Виды планов, их роль и значение в бизнесе. 3. Выбор стратегии бизнеса. 4. Факторы, влияющие на выбор стратегии. 5. Сущность и процесс стратегического планирования. 6. Стратегии конкуренции. 7. Реализация стратегического плана. 8. Бизнес-план как основа реализации и бизнес-идеи. 9. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов. 10. Методика разработки бизнес-планов.	Обсуждение актуальных вопросов, связанных с планированием бизнеса, формированием стратегического, тактического и операционного плана, разработкой бизнес-плана по реализации бизнес-идеи; решение.
Эффективность и результативность бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Понятие эффективности и результативности бизнеса. 2. Ключевые результаты деятельности бизнеса. 3. Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности? 4. Какие требования предъявляются к оценке эффективности использования основных ресурсов организации? 5. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. 6. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами. 7. Оценка эффективности и результативности реализации бизнес-проекта. 8. Рентабельность бизнес-проекта. Сроки окупаемости бизнес-проекта.	Изучение вопросов, связанных с оценкой эффективности использования ресурсов и бизнеса в целом. Обсуждение актуальных вопросов темы. Решение ситуационных задач с обсуждением результатов и используемых методов, а также с особенностями оценки эффективности и результативности реализации бизнес-проекта.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	9. Определение основных финансово-экономических показателей: затраты организации, доход, прибыль, чистая прибыль. 10. Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов деятельности организации, бизнеса в целом.	
Развитие бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? 2. Основные составляющие непрерывности бизнеса? 3. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса. 4. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? 5. Кризисы в деятельности организации. 6. Основные инструменты развития бизнеса? 7. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса. 8. Инвестиционная политика фирмы? 9. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе? 10. Инновационный процесс, его составляющие? 11. Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса? 12. Необходимость управления рисками в бизнесе. 13. Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе? 14. Какую роль играет малый бизнес в развитии бизнеса? 15. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга? 16. Управление портфелем проектов в компании.	Изучение проблем, связанных с развитием бизнеса, обеспечением его устойчивости и непрерывности функционирования. Ответы на вопросы по теме. Заслушивание проблемных докладов. Работа в малых группах, решение кейса. Разбор ситуационных задач, в т.ч. связанных с управлением портфелем проектов.



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

-

Дополнительная информация

Примерные задания для самостоятельной работы

1. Определение предпринимательской деятельности и виды предпринимательства
2. Виды трендов, методы их поиска и оценка влияния тренда на бизнес-идею
3. Спрос, виды спроса, методы анализ потребительских предпочтений и тестирование гипотез
4. Сегментирование рынка, оценка привлекательности рынка и поиск рыночной ниши
5. Этапы развития рынка, оценка бизнес-возможностей на каждом этапе
6. Разновидности емкости рынка и способы оценки
7. Типы бизнес-идей, процедура отбора и типичные ошибки при поиске бизнес-идей
8. Основы бизнес-моделирования: ценность продукта, конкурентные преимущества, ценностное предложение и MVP
9. Основы бизнес-моделирования: цепочка добавленной стоимости, виды партнерство и способы монетизации
10. Элементы модели Остервальдера и факторы ее трансформации
11. Маркетинговые ориентации и применение инструментов маркетинга (4P)
12. План продаж, воронка продаж, потребительский цикл и выбор канала привлечения клиента
13. Классификация форм предпринимательства и организационно-экономических форм бизнеса
14. Правовой статус предпринимателя: характеристики ИП и признаки юридического лица
15. Виды юридической ответственности предпринимателя
16. Виды ОПФ коммерческих организаций: цели создания, преимущества и недостатки
17. Виды ОПФ некоммерческих организаций: цели создания, преимущества и недостатки



18. Способы формирования имущественного комплекса юридического лица
19. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи
20. Показатели оценки, переоценки основных средств и цели амортизации
21. Особенности формирования производственного плана: производственный цикл, производственная мощность и производительность труда
22. Особенности формирования организационного плана: категории персонала и штатная структура, системы оплаты труда и виды мотивации труда
23. Анализ состояния и движения кадров, его роль в повышение производительности труда
24. Эффективность использования трудовых ресурсов: выработка и трудоемкость
25. Состав оборотного капитала и определение потребности в оборотном капитале
26. Нормирование и показатели эффективности управления оборотными средствами
27. Виды себестоимости и калькуляция себестоимости продукции
28. Виды группировки затрат на производство и реализацию продукции
29. Ценообразование: понятие, цели и методы
30. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Цели, этапы формирования.
31. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности: себестоимость, выручка и прибыль
32. Характеристика рентабельности основных направлений бизнеса.
33. Теория стейкхолдеров и формы партнерства в современном бизнесе
34. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков
35. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: малый бизнес, виды кредитования и способы его поддержки



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-3. Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обес-	Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы	Знать: характеристики внутренней и внешней среды бизнеса, метод SWOT-анализа Уметь: анализировать рынок и его основных участников, выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы рынка	Изучите рынок электронной торговли и его основных игроков: Wildberries, Ozon, Aliexpress Russia и Яндекс.Маркет дайте оценку их конкурентным преимуществам и проведите SWOT-анализ для одного из них.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
печения координации и контроля деятельности организации	Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности	Знать: отраслевые и рыночные факторы развития бизнеса, государственные программы регулирования и поддержки предпринимательства Уметь: проводить расчеты рыночной доли, анализировать конкурентов, выбирать организационно-правовые формы бизнеса с учетом экономической ситуации	Изучить преимущества выбора специального налогового режима самозанятого для специалиста по ремонту, проанализируйте стратегию развития его бизнеса и варианты государственной поддержки для данного вида бизнеса.
	Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, ре-	Знать: технологию составления маркетингового, организационного и коммерческого плана организации	Разработайте условия внедрения франчайзинговой модели для цветочного бизнеса на уровне одного города, региона и всей отрасли.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	гиона и экономики в целом	Уметь: прогнозировать объемы продаж, оценивать эффективность использования ресурсов организации	
ПКН-7. Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Знать: современные направления организации бизнеса; принципы функционирования и развития бизнеса; современные проблемы бизнеса в России и за рубежом Уметь: оценивать положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в усло-	Предложите варианты развития бизнеса по продаже товаров в сегменте премиум (сумки, часы) на основе концепция ESG-управления, трансформируйте услугу под концепцию и разработайте варианты ее продвижения.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		виях изменения внешней среды	
	Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	Знать: назначение и содержание основных этапов бизнес-планирования; современную методологию бизнес планирования Уметь: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес	В одном из регионов производство современной экологической упаковки для разлива напитков размещено на многих предприятиях, которые одновременно являются потребителями этой упаковки. Обосновать целесообразность создания специализированного производства упаковки, вычислить годовой экономический эффект и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений при реализации проекта, если известны такие данные: 1. Средняя себестоимость одной упаковки на предприятиях-потребителях – 0,08 ден. ед. за штуку, на специализированном предприятии – 60 ден. ед. за 1 тыс. шт. 2. Инвестиции на реализацию проекта по созданию специализированного производства упаковки составляет 1,5 млн. ден. ед. 3. Средняя стоимость перевозки 1 тыс. штук упаковки – 3,2 ден. ед. 4. Годовая производственная мощность специализированного предприятия – 12 млн. шт.
	Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей	Знать: методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования предпри-	Задание 1. Объем производства и реализации продукции 1250 шт., цена единицы продукции 300 рублей, переменные затраты на весь объем 150000 рублей, общие постоянные затраты 90000 рублей. Определите порог рентабельности. Задание 2. Предприятие реализовало в отчетном квартале продукцию на 900 тыс. рублей, при средней сумме оборотных средств 30 тыс. рублей. Определите изменение



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	лей и формирования бизнес-плана	нимательской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно- управленческие модели	(ускорение или замедление) оборачиваемости оборотных средств (в днях), если объем реализованной продукции сократится на 15 % при неизменной сумме оборотных средств. Задание 3. Доход от реализации имущества организации — 100 тыс. рублей. Затраты по реализации имущества составили — 8 тыс. рублей. Цена единицы продукции на 25% превышает ее себестоимость. Количество выпускаемой продукции — 2 000 шт. Затраты на производство и реализацию продукции: - прямые материальные затраты всего — 120 тыс. рублей. - затраты на оплату труда производственных рабочих с начислениями всего — 200 тыс. рублей. - оплата труда руководителей, управленческого персонала с начислениями всего — 80 тыс. рублей. - аренда помещения — 100 тыс. рублей. - накладные расходы всего — 160 тыс. рублей. Определите чистую прибыль организации.
УК-11. Способность к постановке целей и задач	Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки	Знать: характеристики проблемной ситуации на рынке, рыночные разрывы и	Проведите анализ источников предпринимательских возможностей на рынке массмаркета и рынке инновационного продукта (виртуальные очки)



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	определение рыночной ниши Уметь: проводить выбор рыночной ниши с учетом личностных предпочтений	
	Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	Знать: методологию SMART для формулировки цели бизнеса, архитектуру постановки задачи управления Уметь: разрабатывать систему бизнес-задач на основе личностных целевых установок и анализа рыночной ниши	Сегментируйте потребителей для стоматологической клиники, определите ЦА и сформулируйте уникальное торговое предложение, скорректируйте цели бизнеса, используя SMART-принцип.
	Взвешенно и системно подходит к	Знать: концепцию «заинтересованных	Опишите всех стейкхолдеров ПАО Сбербанк, разработайте цели влияния, приоритеты, формы взаимодействия с каждой заинтересованной стороной бизнеса.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	сторон» бизнеса, анализа взаимоотношений компании с заинтересованными сторонами Модель «шести рынков» Уметь: выстраивать цели бизнеса системно с учетом интересов стейкхолдеров	
	Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия послед-	Знать: теорию жизненных циклов организации, анализ выбора рыночной ниши с учетом роста и развития, альтернативные формы функционирования бизнеса Уметь: разрабатывать целевые уста-	Разработайте ключевые показатели эффективности для коммерческой и некоммерческих организаций, опишите преимущества каждой ОПФ (организационно-правовой формы) для рынка образовательных услуг.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	ствий» («причины причин») и контурные связи	новки бизнеса в системе задач по рейтингу прибыльности и степени риска	
	Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Знать: методы составления бизнес-моделей для декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза бизнес-задач Уметь: проводить анализ составляющих бизнеса по бизнес-модели, сопоставлять параметры модели, выявлять факторы влияния на цели	Разработайте бизнес -задачи для небольшой кофейни, ресторана премиум сегмента и сети закусочных, проанализируйте модель развития бизнеса, выявите общие признаки, распишите отличия.
	Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете	Знать: принципы интерпретации полученных результатов,	Составьте и проанализируйте все пункты бизнес-плана открытия продовольственного магазина формата «у дома» и подготовьте презентацию проекта для инвесторов.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	способы оценки эффективности предлагаемых рекомендаций и возможности их практической реализации Уметь: обосновать корректность результатов, полноты выводов, определять качество обоснования бизнес идеи	



Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1.

Планируется создание сети кафе магазинов морепродуктов, где в одном пространстве объединяются небольшое кафе на 20 посадочных мест и магазин морепродуктов и кулинарии. Открытие каждой торговой точки требует 12-15 млн руб., т.к. планируется закупать дорогостоящую кухонную технику, использовать угольный гриль для обеспечения качества продукции. Меню небольшое, но большинство блюд готовится на глазах у посетителя.

Цена блюда не должна превышать 400 руб. например, средний чек в рыбном ресторане составляет около 2,5 тыс. руб., а средняя цена целого обеда на фуд-корте – 250-300 руб.

Для каждой новой точки требуется площадь не менее 200-250 кв.м с ценой аренды не более 450- 500 тыс. руб. в месяц.

Среднее время нахождения за столиком составит 30- 40 мин.

Планируется открывать кафе-магазины в Новой Москве и других городах России.

Ставится задача роста оборота при относительно низкой рентабельности 2-5 %. Планируется развивать внутреннюю франшизу», в первую очередь для сотрудников, которые уже работают в компании, члены их семей могут приобрести франшизу и запустить свой бизнес.

В настоящее время рентабельность кафе составляет от 10 до 20 %. Для каждого кафе требуется команда из 20 человек, которые должны совмещать функции повара, бармена, продавца, официанта. Базовая заработная плата сотрудника -80 тыс. руб. Планируется создать АО. Планируется прямое сотрудничество с рыболовными компаниями.

Проведите анализ бизнес-идеи.

Сформируйте бизнес-модель.

Задание 2.

1. Выручка от реализации продукции — 360 тыс. рублей. Прибыль от производства и реализации продукции — 100 тыс. рублей. Количество реализованной продукции — 1 000 штук. Доля постоянных затрат в валовых издержках — 40%. Определите «точку безубыточности» (т.е. критический объем производства и реализации)



2. Определите остаточную стоимость ОПФ, если балансовая (первоначальная) стоимость (Фб) 20 тыс. руб., а срок службы (Тсл) 10 лет. Оборудование использовалось в течение 7 лет.

3. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих — 3400, служащих — 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих — 760, служащих — 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих — 850, служащих — 50 человек.

Определите:

- 1) оборот кадров по приему;
- 2) оборот кадров по выбытию;
- 3) общий оборот кадров;

4. Промышленное предприятие приобрело и переработало в товарную продукцию сырья на сумму 24 млрд руб. с учетом НДС за отчетный период. При этом на закупку сырья использованы товарный кредит поставщиков в размере 4 млрд руб. сроком на 2 месяца под 15% годовых и банковский кредит на сумму 5 млрд руб. сроком на 1,5 месяца под 13% годовых. За квартал реализовано возвратных отходов на 600 млн руб. с учетом НДС.

Определите нормативные материальные затраты предприятия за квартал.

5. Определить оптовую цену предприятия за изделие, если прямые затраты в себестоимости изделия составляют: материалы — 780 руб., покупные полуфабрикаты — 120 руб., возвратные реализуемые отходы — 30 руб. Трудоемкость изготовления одного изделия — 240 нормо-час. Средний разряд работ — 3. Годовая сумма коммерческих расходов 1600 руб. при реализации 40 изделий. Общепроизводственные расходы — 160 %, общехозяйственные — 60 %, нормативная рентабельность запланирована в размере 11 %.

6. В компании продажи в кредит составляют 500 тыс. руб. Период поступления денег — 90 дней. Себестоимость 50% от цены реализации.

Определите средние вложения в дебиторскую задолженность.

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Перечислите этапы реализации предпринимательской идеи.



2. Дайте характеристику организационно-правовым формам коммерческого предпринимательства.

3. Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса, характеристика внешней среды.

4. Каково назначение уставного капитала, объясните порядок его формирования с учетом организационно-правовой формы осуществления бизнеса.

5. Покажите особенности основных средств и нематериальных активов, их роль в осуществлении бизнеса, состав и структура.

6. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования основного капитала.

7. Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации, основанной на выборе метода расчета амортизационных отчислений и поставленных целей в управлении основными средствами.

8. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе. Раскройте основные направления управления оборотными средствами.

9. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования оборотного капитала.

10. Какова роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.

11. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Охарактеризуйте основные инструменты при разработке стратегии позиционирования продукта на рынке

12. Конкурентоспособность бизнеса. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции

13. Производительность труда и ее измерители.

14. Индивидуальные предприниматели и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса.

15. Трудовые ресурсы, персонал предприятия: порядок формирования и организация труда

16. Дайте характеристику системы стимулирования труда. Какие виды материального стимулирования используют организации

17. Как классифицируются затраты организации. Виды группировки затрат, их назначение.



18. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.

19. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности организации. Роль показателей прибыли и рентабельности в бизнесе.

20. Назначение бизнес-плана. Характеристика основных разделов.

21. Ценовые стратегии и их роль в бизнесе. Методы расчета цены товара.

22. Жизненный цикл в бизнесе. Дайте характеристику этапов жизненного цикла товара и фирмы.

23. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

24. Управление персоналом на разных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.

25. Виды планов, их роль и значение в бизнесе.

26. Формирование ценовой политики, системы модификации цен, их применение.

27. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.

28. Перечислите виды бизнеса. Как осуществляется выбор сферы бизнеса.

29. Организация оплаты труда, формы и системы заработной платы.

30. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки и способы снижения.

Пример экзаменационного билета

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №

1. Теоретический вопрос. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения. (10 баллов)

2. Тестовые задания. (20 баллов)

1. Какой показатель характеризует абсолютную доходность:

- А). Финансовый рычаг
- Б). Прибыль.
- В). Рентабельность продаж
- Г). Рентабельность собственного капитала.

2. Если увеличивается только цена единицы продукции, то «точка безубыточности» (критический, поровый объем производства):

- А). Не изменяется;
- Б). Уменьшается;
- В). Увеличивается

3. Валовые издержки – это:

- А). Переменные;



- Б.) Постоянные;
- В). Общие;
- Г.) Вмененные.

4. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это потребует:

- А). Дополнительной численности работников;
- Б). Сокращения существующей численности.

5. Какие из следующих положений не относятся к производственному кооперативу:

- А). Объединение граждан.
- Б). Число членов должно быть не менее 2-х.
- В). Прибыль распределяется между участниками пропорционально долям в складочном капитале.
- Г). Члены несут по обязательствам данной организации субсидиарную ответственность.
- Д). Высшим органом управления является общее собрание членов.

3. Практико-ориентированное задание. (30 баллов)

Выручка от реализации продукции — 360 тыс. рублей. Прибыль от производства и реализации продукции — 100 тыс. рублей. Количество реализованной продукции — 1 000 штук. Доля постоянных затрат в валовых издержках — 40%. Определите «точку безубыточности» (т.е. критический объем производства и реализации)

Примерные темы курсовой работы /курсового проекта

Тематика курсовых проектов должна быть связана с анализом рынка и его участников, а также выдвижением и обоснованием реализуемой бизнес – идеи, например, вывода нового продукта (услуги) на рынок, модернизации существующего продукта или услуги (создающей новую ценность для потребителей), выделения нового вида бизнеса на базе существующей компании (создания спин-офф проекта).

Примерная тематика курсового проекта может быть сформулирована следующим образом:

1. Вывод нового продукта «...» на рынок «...» (на примере компании «...»).
2. Анализ потребительских предпочтений на рынке «...» и разработка продукта «...» с новыми свойствами.
3. Создание малой предпринимательской фирмы на базе компании «...».





8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Основы бизнеса в социальной сфере : Учебное пособие / А.В. Аверин, Е.А. Алямкина, Т.В. Барт [и др.]; под. ред. А.В. Аверин, Т.В. Барт Электрон. дан. Москва : КноРус , 2023 244 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/947641> ISBN 978-5-406-11000-3
2. Основы бизнеса (предпринимательства) : Учебник / Н.Ю. Круглова Электрон. дан. Москва : КноРус , 2025 434 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/956698> ISBN 978-5-406-14154-0
3. Основы бизнеса : Учебник / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.]; под. ред. А.В. Трачук, Н.В. Линдер Электрон. дан. Москва : КноРус , 2021 346 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/940209> ISBN 978-5-406-08659-9

Дополнительная литература:

1. Мокий , Михаил Стефанович Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. 4-е изд. , пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 297 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/559826> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/559826> ISBN 978-5-534-12884-0 : 1499.00
2. Розанова , Надежда Михайловна Экономика фирмы. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 266 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/561884> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/561884> ISBN 978-5-534-18903-2 : 1369.00
3. Розанова , Надежда Михайловна Экономика фирмы. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 188 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/560847> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/560847> ISBN 978-5-534-18890-5 : 1029.00



4. Корнеева , Ирина Вадимовна Экономика фирмы. Практикум : учебник для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 123 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/564444> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/564444> ISBN 978-5-534-10903-0 : 519.00

Нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ (последняя редакция с последними изменениями 09.03.2021 г.) – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Раздел VII Права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Принят Государственной думой 24 ноября 2006 г. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021 г.) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями от 20.12.2020 г.). - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
5. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
6. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
7. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
9. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/



10. Федеральный закон «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 № 380-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.07.2013 N 251-ФЗ) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122730/

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
4. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер" <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
6. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
7. • Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. • Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
9. • Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: <http://www.rosstat.gov.ru>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Проведение занятий по курсу «Основы бизнеса» ставит целью формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления предпринимательской идеи до ее реализации.

Для успешного усвоения дисциплины студенты обеспечиваются учебно-методическими материалами по предмету (тематическими планами практических занятий, дидактическим материалом, учебной и научной литературой). Самостоятельная работа студентов включает в себя работу с литературой, подготовку докладов, рефератов, творческих заданий по выбранной теме. При этом наибольшее внимание уделяется выполнению различных практических заданий.

Необходимо на первом же занятии объяснить студентам учебный план подготовки по дисциплине «Основы бизнеса» и характер занятий. Необходимо обратить внимание на то, что только в сочетании практических занятий и самостоятельной работы можно получить требуемый уровень знаний.

Важно подчеркнуть необходимость системного подхода к изучению предмета. Занятие со студентами состоит из следующих этапов:

- проверка и уточнение усвоенных ранее знаний (с помощью практических заданий);
- обсуждение наиболее значимых проблем, поиск преимуществ различных вариантов создания и ведения бизнеса;
- свободная дискуссия;
- диспут на предложенные, в соответствии с тематикой занятия, темы;
- решение задач и кейсов по оценке величины экономических ресурсов, эффективности и результативности бизнеса;
- подведение итогов занятия.

Главная и определяющая особенность любого занятия – наличие элементов дискуссии, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и размещены на образовательном портале Финансового университета.

Целью написания курсового проекта (работы) является проведение анализа рынка и его участников, анализа структуры и системы управления



одного из участников исследуемого рынка, выдвижение и обоснование реализуемой бизнес-идеи.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо:

1. Провести анализ рынка с целью выявления предпринимательских возможностей для создания нового продукта (услуги), модернизации существующих продуктов (услуг), выделения нового бизнеса (спин-офф проекта);

2. Выявить бизнес-возможности для компании на исследуемом рынке и сформулировать предпринимательскую идею. Описать предпринимательскую идею, для чего сформулировать предоставляемую потребителю ценность, определить необходимые ресурсы, и ключевые виды деятельности, представить наиболее эффективную организационную структуру на основе анализа организационных структур конкурентов;

3. Разработать план для реализации бизнес-идеи: сформировать маркетинговый, организационный, производственный и финансовый планы, показать обоснованность предложенной бизнес-идеи;

4. Представить полученные результаты в виде мультимедийной презентации.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Пакет офисных программ

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>
5. Статистическая база данных Росстата, Федерального казначейства, Международного валютного фонда World Economic Outlook Database, IMF International Financial Statistics.

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.